



# **Библиотечная реклама как средство формирования имиджа библиотеки**

обобщение опыта работы  
центральной районной библиотеки

Библиотечная реклама как средство формирования имиджа библиотеки: обобщение опыта работы Лиозненской центральной районной библиотеки / ГУК «Лиозненская ЦБС», Отдел библиотечного маркетинга; [сост. Купреева А.А.]. – Лиозно, 2021. – 20 с.

## Введение

Реклама одно из важнейших направлений деятельности библиотеки и одна из составляющих ее имиджа. И если имидж библиотеки сформируется под влиянием того комплекса услуг, которые предоставляет данная библиотека, то именно из рекламы данной библиотеки вы и узнаете об этих услугах. Необходимо создание фирменного стиля в каждой библиотеке (наличие визитки, рекламного буклета библиотеки, рекламных листовок, бланков писем с эмблемой библиотеки). От того, как мы представляем себя, зависит, как другие воспринимают нас.

Основная *цель библиотечной рекламы* – повысить популярность библиотеки и спрос на её ресурсы и услуги.

Общие *требования* к библиотечной рекламе:

- объективность;
- доступность восприятия;
- соответствие содержания и формы библиотечной рекламы потребностям рынка, интересам отдельных читательских групп;
- эстетичность.

Библиотечная реклама включает несколько *направлений*:

- информация о библиотеке и её структурных подразделениях;
- информация о библиотечном фонде, его составе и структуре;
- информация об услугах, предоставляемых библиотекой.

*Виды библиотечной рекламы*:

Каждая библиотека обязана отказаться от роли пассивного хранителя информации и предложить свои информационные услуги. Выделяют следующие виды рекламы:

- Реклама в прессе (аналитические статьи, объявления, репортажи, информация о мероприятиях и др.);
- Видеореклама (теле-, кино-, видео-, слайд- и т.п. формы рекламы);
- Средства печатной рекламы (листовки, афиши, буклеты, пресс-релизы, плакаты и др.);
- Средства передачи через интернет пространство (электронная почта, сайт, социальные сети);
- Презентации (стендовые, электронные);
- Имиджевые и специализированные мероприятия, имеющие рекламный эффект (любительские объединения, экскурсии по

библиотеке, выставки, недели библиотек, юбилеи и другие праздники; предоставление площадей для проведения районных и других мероприятий).

*Оценка эффективности* рекламной деятельности библиотеки.

Для определения эффективности рекламной деятельности библиотеки существует много методов: опрос мнений о рекламном мероприятии, тест, опрос об имидже библиотеки, анкетирование о качестве и эффективности рекламного мероприятия и т.д. Данные методы позволяют судить о результативности рекламной кампании библиотеки.

Как правило, высокая результативность рекламы связана с увеличением количества пользователей. Среди других показателей выделяются число проведенных библиотекой мероприятий, их общая посещаемость, уровень использования фонда и т.д.

Низкая результативность связывается с недостаточностью ассигнований на рекламу библиотеки, плохим качеством формы рекламных обращений.

Таким образом, средства и каналы распространения рекламы безграничны. Рекламу можно поместить буквально на всём, что окружает настоящих и потенциальных читателей.

Выбор средств и носителей рекламы зависит от выбранной целевой группы и её привычек, читательского поведения. Чем лучше учтено, тем эффективней будет реклама.

## Материалы из опыта работы Лиозненской центральной районной библиотеки

При библиотеке функционирует *отдел библиотечного маркетинга*, который включает в себя штат работников: заведующий отделом, методист и художник-оформитель. Основным содержанием работы отдела по развитию рекламной деятельности является: анализ рынка библиотечных услуг и ресурсов, стимулирование спроса на эти услуги, поиск инновационных форм распространения рекламы.

Продвижение книги и чтения основано на раскрытии фондов библиотеки и оказываемых услугах, в том числе основанных на информационных технологиях. За подготовку *рекламной продукции* отвечает отдел библиотечного маркетинга. Выпускаются рекламно-информационные материалы: буклеты, приглашения, программы, листовки, афиши, визитки, закладки, памятки, настольные календари с рекламой платных услуг, альбомы. Рекламные сообщения разрабатываются небольших размеров, имеют хорошо обозначенные заголовки как в смысловом значении, так и в цветовом решении. Основной текст составляется кратко, без использования сложных грамматических конструкций. Картинки и иллюстрации подбираются интересные и оригинальные, чтобы привлечь взгляд человека и желание прочесть весь текст объявления. Для более приятного восприятия оформление подбирается в тёплых оттенках. Художник-оформитель подбирает современные шрифты и стили выполнения, технику рисунка. Все рекламная продукция имеет графическое и буквенное начертание. Логотип представлен в виде силуэта библиотеки и раскрытой книги в цветах тёплого спектра – оливково-песочных.

Народным клубом цветоводов и садоводов-любителей «Флора» разрабатывается сувенирная продукция: чайные наборы, ароматические саше, календари и др.





# «Рекламная и издательская продукция»

Лиозненской центральной районной библиотеке

## 100 ЛЕТ

Юбилейный календарь на 2020 год

Январь	Февраль	Март
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Апрель	Май	Сентябрь
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Октябрь	Ноябрь	Декабрь
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



За многолетний добросовестный труд

Лиозненская центральная районная библиотека

## 100 лет

2019

Народный клуб цветоводов и садоводов-любителей

# ФЛОРА

Лиозненская центральная районная библиотека

30 лістапада

## 120 год

з дня нараджэння нашага славуэта зямляка

### Міхаця Лынькова

Міхаць Лыньков

Лиозненская центральная районная библиотека работает:

9.00-18.00  
Выходной - понедельник  
Санитарный день - последняя среда месяца

Мы ждем вас по адресу:  
г.п. Лиозно  
ул. Ленина, 65

Веб-сайт:  
[www.lioznlib.ucoz.ru/](http://www.lioznlib.ucoz.ru/)

e-mail:  
[libiozno@rambler.ru](mailto:libiozno@rambler.ru)  
[libiozno@mail.ru](mailto:libiozno@mail.ru)

Народное любительское литературное объединение

## Лог абажуром

Лиозненская центральная районная библиотека

БИБЛИОТЕКА ПРИГЛАШАЕТ

Литературная мастерская

### Лог зямляцкім абажуром

ЛИОЗНЕНСКИЙ РАЙОН

1924 - 2019

# 95 ЛЕТ

Лиозненская центральная районная библиотека предлагает:

- Распечатка фото и текста
- Ламинирование
- Ксерокопирование
- Брошюровка документов
- Компьютерный набор текста
- Сканирование и редактирование рисунка, фото и текста

Мы находимся по адресу:  
г.п. Лиозно, ул. Ленина, 65

Время работы: 09.00 – 18.00  
Выходной – понедельник  
Санитарный день – последняя среда месяца

тел. 8 (02138) 5-17-67 (зав. отдела)  
тел. 8 (02138) 5-17-56 (абонент)

e-mail: [libiozno@rambler.ru](mailto:libiozno@rambler.ru)  
[libiozno@mail.ru](mailto:libiozno@mail.ru)

Веб-сайт: [www.libiozno.of.by](http://www.libiozno.of.by)

Наиболее доступным видом рекламы для библиотеки является **внутрибиблиотечная реклама**. Во-первых, это стенды, на которых можно увидеть информацию о режиме работы библиотеки, анонсы мероприятий, списки новых изданий и т.д.

В 2019 году к 100-летию юбилею центральной районной библиотеки отделом библиотечного маркетинга подготовлены пригласительные билеты, юбилейные медали и подарочные календари для ветеранов, создана современная библиотечная фотозона «Арт-Book».



В рамках 75-летия освобождения Беларуси проведено социологическое исследование «Самые читаемые книги о войне».

В 2020 году разработан гуманитарный проект «Дом, где согреваются сердца». Заявка на финансирование гуманитарного проекта была размещена на сайте Витебского областного исполнительного комитета, а также направлена на рассмотрение в иностранные благотворительные организации и находится в процессе ожидания результата рассмотрения.

С целью популяризации библиотеки, изучения читательских предпочтений подрастающего поколения отделом библиотечного маркетинга на данный момент разрабатывается анкета «Читающая молодёжь» для дальнейшего пополнения библиотечного фонда в 2021 году.

Привлечению пользователей способствуют *комплексные мероприятия*: «Да разве сердце позабудет...», праздник в парке «Прощай, лето!», «Золотые россыпи былого», «День семьи», «День детства», Резиденция Деда Мороза, конкурсы «Лучшие читающие семьи лета», онлайн-фотоконкурс «Чтение – моё увлечение!», экскурсии по библиотеке, создание игровых зон, индивидуальная работа с читателями.

Вошли в практику библиотек акции для читателей: «Я люблю библиотеку», «Любимая книга моей семьи», «Подари книге новую жизнь», «К здоровью с книгой». На сайте библиотеки и в официальных группах социальных сетей размещаются видеоролики акций. Сотрудники районной библиотеки постоянно осваивают и реализовывают новые формы работы: семейный альбом, поэтический подиум, книжный фуршет, поэтический пикник, поэтическое свидание, новогодняя феерия, неформальная встреча без галстуков, литературно-музыкальный альянс, библиопередача «Наедине со всеми», электронная краеведческая азбука, книжное сафари, книжный пиратский абордаж, квест-марафон и многое другое.

В последние годы возрастает роль *социального партнерства*. Библиотека тесно сотрудничает с сельским советом, комиссией по делам несовершеннолетних, районным клубом для подростков «Ориентир», школами, детскими садами, районным центром культуры, кинофикацией, военно-историческим музеем. По заявкам организаций библиотека проводит вечера отдыха для коллективов предприятий и организаций района.

Осуществляется обмен опытом с другими библиотеками. В ноябре 2019 года коллектив народного литобъединения «Под абажуром» посетил с литературным визитом народное поэтическое объединение «Млын» в Новолукомле. Участники объединения и их руководители рассказали о работе объединений и поделились творческими наработками. В 2020 году народный клуб цветоводов и садоводов-любителей «Флора» принял участие в социокультурном мероприятии «Увлечённые чтением», приуроченное ко Дню библиотек Беларуси, которое проходило в Витебской областной библиотеке имени В.И. Ленина.

Также поддерживаются связи с культурными центрами как в Республике Беларусь, так и за её пределами. Многолетняя профессиональная дружба связывает нашу библиотеку с Руднянским МБУ централизованной библиотечной системы и Смоленской областной универсальной библиотекой им. А.Т.Твардовского. Ежегодно участники народного литобъединения «Под абажуром» принимают участие в международных поэтических конкурсах «Руднянские зори» и «БиблиоПарнас». Отдел по работе с детьми принимает участие в ежегодных детско-юношеских Елизаветинских чтениях «Белый ангел России», которые проходят в Смоленской областной библиотеке для детей и молодежи имени И.С. Соколова-Микитова. Нужно отметить, что 2020 год внёс свои коррективы – поэтические конкурсы проходили в онлайн-режиме или заочно.

В апреле 2019 года в рамках Дня единения народов Беларуси и России в литературной кофейне состоялся международный дилижанс поэтов литературного объединения «Современник» (г.Рудня) и народного любительского литобъединения «Под абажуром» (г.п.Лиозно). К мероприятию была подготовлена фотовыставка «Рядом с Россией-Русью – светлая Белая Русь».

При библиотеке действует кафедра православной литературы. В сентябре 2019 года проходил семинар сельских библиотекарей, участие в работе которого принял председатель епархиальной комиссии по библиотекам и кафедрам православной литературы Смоленской епархии протоиерей Михаил Горовой. Был освещен вопрос по духовно-нравственному воспитанию подростков.

В феврале 2020 года в литературной кофейне совместно с ГУДО «Лиозненский районный центр детей и молодёжи» прошёл районный конкурс художественного слова среди учащихся Лиозненского района «Чернильница 2020».



Таким образом, создание устойчивой системы партнёрства библиотек содействует появлению инновационных форм библиотечной деятельности, повышению эффективности библиотечного обслуживания. Без сотрудничества невозможно формировать свой положительный имидж.



## «Социальное партнёрство»



**Сотрудничество со средствами массовой информации** способствует росту авторитета библиотеки, её социальной востребованности. Центральная районная библиотека тесно сотрудничает с местной газетой «Сцяг Перамогі».

В 2019 году отделом библиотечного маркетинга разработан и реализован совместный творческий проект к 100-летию центральной районной библиотеки «Золотые россыпи былого» с редакцией газеты «Сцяг перамогі». Цель проекта: сбор и сохранение информации об истории становления и развития библиотечного дела центральной районной библиотеки, передача информации будущим поколениям. Все накопленные материалы размещались на страницах газеты. В рамках проекта создан текстовый исторический альбом «100 лет Лиозненской центральной районной библиотеке» и виртуальная выставка «История с продолжением».

В 2020 году разработан совместный с газетой проект «Библиотечный навигатор». На страницах газеты была открыта постоянная рубрика, в которой освещалась информация о новинках литературы, жизни и творчестве белорусских писателей и просветителей, проведенных мероприятиях в библиотеке, о книгах и чтении.

Частыми гостями центральной районной библиотеки являются корреспонденты «Витебских вестей». Неоднократно на страницах газеты отражалась деятельность библиотек: «С любовью к книге и родному краю», «Дневники военных историй», «Всю жизнь среди книг», «Смачны тур. Лёзненскі пачастунак: духмяная гарбата» и др.

Так, например, на протяжении 2019 – 2020 годов в средствах массовой информации было напечатано 97 статей, из них 90 в местной печати, 7 в областных изданиях, из них 48 – публикации сотрудников библиотечной системы.

Также нужно отметить, что деятельность библиотеки отражается и на *телевидении*. В 2019 году районную библиотеку посетили съемочные группы ОНТ, Первого национального канала и сотрудники Белорусского телеграфного агентства (Белта). В феврале сотрудники ОНТ посетили библиотеку с целью сбора информации для документального фильма о Лиозненском крае. В марте в библиотеке побывала съемочная группа Первого национального канала. Заведующий отделом по работе с детьми О. Печёнова рассказала о работе по военно-патриотическому воспитанию, которая проводится в библиотеке в рамках проектов «Іх подзвіг жывы, непаўторны і вечны», «Октябрь. Лиозно. 43-й», «Победные вёрсты войны. «Багратион», посвящённых 75-летию освобождения Лиозненского района и 75-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков. В апреле библиотеку посетила съемочная группа Белорусского телеграфного агентства (Белта) для сбора материалов по изданию книги о партизанском движении. Был презентован документальный очерк «Комбриг» (об А. Данукалове).

Таким образом, контакты со СМИ носят взаимовыгодный характер. Представители районных и областных газет, телевидения получают материалы, а библиотека – публичное освещение своей деятельности.



## «Сотрудничество со средствами массовой информации»



Витебские вести.-2020.- 19 мая



### Духмяная гарбата

На гэтым фота – удзельніцы народнага клуба «Флора» Лёзненскай цэнтральнай райбібліятэкі: былы мядзработнік Галіна Варам'ева, загадчык аддзела абслугоўвання і інфармацыі ЦРБ Марына Бондарэва, кіраўнік клуба Наталля Іванова, бібліятэкар Чкалаўскай гарпасялковай бібліятэкі Волга Крыўцова, бібліятэкар аддзела па рабоце з дзецьмі Лёзненскай ЦРБ Ганна Аляксеева, бібліятэкар Адраменскай сельскай бібліятэкі Мая Носік. Усё ж у клубе 19 жанчын розных прафесій.



Падчас паходаў на прыроду яны падрыхтоўваюць сунечкі, чабор, завярбай, ліпавы цвет, крывянік, календулу, мелісу, душцы, кіпрэй, які, дарчычы, навушчы ферментаваць. Сушаць таскаса па правалу – у цэні на сваіх плаветы. Рэцэпты заварак прадумваюць і апрацоўваюць самі, дзеліцца ім з усімі жадна і частуюць травянічай гарбатай не толькі адна другую, але і чытаюць. У памяцкіх ЦРБ плануе прыемыны водар. Паклоны «Сунечка» з бутэльца творчыч брандэн Лёзненскага раёна, сунечнік абавязковы ў складзе ўсіх рэцэптаў. Самы дэны завешаць «Чабор» да чабарвай асновы дадаць крыўку завярбай і сунечку. Фірменную гарбату «Лёзненка» прыдумваю першым кіраўніком «Флора» Ганнай Ганчаровай, завяртай траўнічэй прэзентуюць на ўсіх мерапрыемствах, куды іх запрашаюць. На 200 г кіліно – ставяць лямпаку сунечку, па палове лямпаку – чабор і завярбай. Яшчэ ў меню клуба ёсць рэцэпты і «Душчыны», «Яблычны нектар», «Жывынка» і «Шалат іншы» – для травяных напоў, якія прыносяць задавальненне і дробныя настраі.



Сцяг перамогі.-2020.- 21 лютага

### СМІЧНЫ ТУР

#### Лёзненскі пачастунак

Витебские вести.-2018.- 7 июля

## ***Web-сайт и социальные медиа*** как рекламная платформа формирования имиджа библиотеки.

Большое внимание центральная районная библиотека уделяет поиску новых подходов, позволяющих объединить традиционные и виртуальные способы коммуникации. Чтобы расширить охват своей аудитории, библиотекари активно используют интернет-пространство, приобретающее особое значение в период ограничения обслуживания непосредственных пользователей.

В марте 2020 года отделом библиотечного маркетинга разработан *новый сайт* ГУК «Лиозненская ЦБС» на конструкторе *lepsy.by*. Структура сайта включает в себя различные тематические рубрики: «Краеведение», «Сотрудничество», «Выставки онлайн», «Работа народных клубов», «ПЦПИ», «Программы и проекты» и др. Имеется версия для слабовидящих. На протяжении 2020 года сотрудниками отдела библиотечного маркетинга большое внимание уделялось рекламе сайта и его наполняемости. Был разработан и помещён логотип библиотеки и баннер. На главной странице сайта отображается анонс запланированных информационных и массовых мероприятий, постоянно актуализируется раздел новостей, где освещаются мероприятия, проведённые библиотеками ГУК «Лиозненская ЦБС», тематические виртуальные выставки. Разрабатываются баннеры и соответствующая информация к знаменательным и памятным датам. Пополняются полнотекстовые базы собственной генерации: «Литературная карта Лиозненщины», «Духовное наследие земли Лиозненской». В 2021 году планируется завершить и разместить на сайте полнотекстовую базу данных «Галасы зніклых вёсак. Лёзненскі раён».

Современным, востребованным и экономичным инструментом презентации и продвижения библиотечных ресурсов является размещение интернет-рекламы на страницах *социальных сетей*. С февраля 2019 года районная библиотека стала активно использовать возможности социальных сетей, создав библиотечные группы в «Одноклассниках» и «ВКонтакте». Целевая аудитория – все категории пользователей, но большая часть – это люди среднего возраста. По итогам 2020 года в группе «Лиозненская библиотека» в «ВКонтакте» насчитывается 567 участников, а в «Одноклассники» – 249. Основные тематические рубрики: «Книжные новинки», «Библиотечный киоск», «Календарь событий», «БиблиоАфиша», «Книжные выставки», «Библиотечный юмор», «БиблиоЦитаты», «БиблиоАкции», «Литературный воскресник», «Белорусская литература», «Книжные выставки».

В сообществе поддерживается живая и интересная атмосфера, создается современный и модный имидж библиотеки. Регулярно проводятся опросы, конкурсы и акции. Публикуются посты о пользе чтения, о принципах и методах привлечения детей к чтению, обзоры и рекомендательные списки. Размещается информация о самых интересных событиях в библиотеке. Все новостные сообщения помечаются хештегом, что помогает читателям обеспечить быстрый поиск по интересующим темам.

Социальные медиа интегрированы с библиотечным сайтом – на сайте добавлены «кнопки» социальных медиа, в социальных сетях даются ссылки на публикации сайта. Информация о ссылках на группы в соцсетях, канал «YouTube», адрес сайта и электронной почты постоянно размещаются на информационных стендах, на собственной издательской продукции, на визитках библиотеки.

Следует отметить в 2020 году положительную динамику спроса на библиотечные услуги и информационные ресурсы, рекламируемые библиотекой в интернет пространстве в период ограничения обслуживания. После отмены запрета на проведение культурных мероприятий, повысилось количество посетителей библиотечных мероприятий. Системная работа в сети позволяет центральной районной библиотеке быть видимой и значимой для людей. Происходит обмен опытом в виртуальном режиме с коллегами.

# «Web-сайт и социальные медиа»

Версия для слабовидящих

## ГУК «Лиозненская централизованная библиотечная система»

Главная Новости О нас Библиотекарем Читателям Одно окно Карта сайта

Главная

- Выставки он-лайн
- Креативные
- Наши достижения
- Сотрудничество
- ПЦПИ
- Книги-обилары
- Писатели-юбилары
- Отдел по работе с детьми
- Программы и проекты
- Народное любительское литературное объединение "Под абакуром"
- Народный клуб цветоводов и садоводов-любителей "Флора"
- Меню

### ГОД НАРОДНОГО ЕДИНСТВА 2021

25 января - Татьянин день. Православная церковь в этот день почитает память святой мученицы Татианы Римской, которая считает покровительницей всех студентов. В этот день принято молиться Татяне: просить ее об успехах в тяжелом учении, о просвещении. Поэтому праздник считается и днем всех студентов.

К этому празднику на кафедре православной литературы центральной районной библиотеки оформлена книжно-иллюстративная выставка "Как на Татьяны именьны", представленные материалы, рассказывающие об истории и традициях праздника, о покровительнице Святой Татьяне. Предлагаем Вашему вниманию видеозапись выставки.

Выборите язык

Анонс МЕРОПРИЯТИЙ



**Лиозненская библиотека**  
Чтение - самая полезная привычка в мире

### Информация

Добро пожаловать в официальную группу Лиозненской центральной районной библиотеки - сообщество для современных людей, увлеченных книгой и идущих в ногу со временем.

<http://www.libliozno.f.by>

+375 (2138) 5-17-54

Подписчики: 567



О проекте  
Этапы исследования  
Алфавитный список

### Вагоровщина

#### Вёска Вагараўшчына



1. Деревня основана поморским племенем вагров (Малахаў В. Калія вытокаў гісторыі В.Малахаў // Сцяг перамогі - 1992 - 10 сакавіка).
2. От уменьшительной формы имени Евгарий ( греч. – счастливый - Вагра).
3. Вагяр, вагарина, вагарце – важенное место, посадка, засека.
4. Вагароц – народное убежище. И сегодня в районе проживают люди с фамилией Вагаровские. [3]

"Вёска Вагараўшчына знаходзілася на ўсклодзе над гарадком паблізу Лёна, у 9 кіламетрах на ўзвышшы. Арыель было ўсё відары наёмні Чарніца, Пускі, Экі, Навыны. У пачатку вёска знаходзілася чагуначнае паліцэ Вязьбіс – Сіменіца з прытокамі "Чарніца".

Гэта зямля багатая на карысныя выкапні: сугліны і пяскі. Калісьці тут капалі гліну для цаглянага заводу, які працаваў у Чарніцах, а цэлыя муляры бярэць тут гліну для кладкі печы.

Гэта была найпрыгажэйшая вёска, якая патанала ў кавецкі садок, абрабаваная паліцай і лугамі. Вёска складалася з дзвюх пасёлкаў. У адным пасёлку жылі патанцы, у другім – мискоўцае насельніцтва. Да 1939 года існавала кухарная сістэма. Насельніцтва жлоў ў асноўным будка: карміліся са сваёй гаспадаркі, некаторыя мужчыны працавалі на чагуначнай дароце ці ўні ў заробкі.

Вялікі доспедаў у працы дасягнула заветнікі калгаса Лельмне Воляга Карыяна. Яна вельмі сазо мискоўцае пароду кароў, які былі рэардынаваны па народнае малата на

# ФОТОКОНКУРС

*Чтение – моё увлечение!*

Лиозненская центральная районная библиотека  
100 лет

Он-лайн проект

База данных

База данных

МЫ В СОЦСЕТЯХ

РЕГИСТРАЦИЯ

Значительное внимание уделяется *дизайну библиотеки и созданию комфортных условий*. Сотрудники библиотек системы стараются художественно оформить внутреннее пространство, создать свой неповторимый стиль. Оформляются информационные стенды, на которых размещается информация о работе библиотек, платных услугах, план мероприятий на текущий месяц, афиши, поздравления.

Библиотека находится в здании культурно-оздоровительного центра, имеет широкие просторные залы и коридоры. Оформлена литературная кофейня для проведения мероприятий, просторные читальные залы для взрослых и детей, зоны для работы в малых группах или уединённого чтения книги. Для взрослых читателей – мягкие кресла и диван, для детей оформлены игровые зоны с настольными играми и тематическими фотозонами.

Любая библиотека начинается с *книжной выставки*. Среди традиционных форм библиотечно-библиографической рекламы в нашей библиотеке можно отметить книжные выставки, посвящённые творчеству писателей и поэтов, истории края, экологии, праву и многим другим темам. Для систематического информирования читателей о новинках, в библиотеке оформляются специальные выставки новых поступлений «Новинки литературы». Большим спросом у читателей пользуются постоянно действующие выставки-просмотры: «Литературные юбилеи года», на кафедре православной литературы «Душа по капле собирает свет», в читальном зале «Зямля бессмяротнай славы: гераічнае мінулае Лёзненшчыны». К году народного единства в отделе по работе с детьми оформлена выставка-открытие «Страна непобедима, когда един народ», в читальном зале отдела обслуживания и информации – выставка-инсталляция «Наша Радзіма – Беларусь, якая нас яднае».

К библиотечным выставкам наши библиотекари относятся как к проявлению фирменного стиля библиотеки. При оформлении используются силуэтная графика, объекты арт-дизайна. Поэтому выставки интересны и привлекательны для пользователей, оставляющих положительное впечатление о библиотеке в целом.



*«Дизайн внутреннего пространства центральной районной библиотеки»*





## Выставки



## Литературная кофейня «Под абажуром»:



## Фитодизайн



## Силуэтная графика:



Неотъемлемой частью организации библиотечного пространства является использование **фитодизайна**. В отделах обслуживания читателей подобраны цветочные горшки единого цветового решения, выращиваются большие комнатные виды растений, подходящих для просторных помещений. Отдельно выделяется в библиотеке «цветочный островок» народного клуба цветоводов и садоводов-любителей, где собираются необычные и традиционные цветочные растения. Использование фитодизайна добавляет библиотечному интерьеру оригинальность, красоту и комфорт.

**Имидж библиотечных специалистов** непосредственно связан с выполнением профессиональных обязанностей и складывается с внешнего облика, манеры поведения, умения общаться. Чтобы быть востребованным в своей профессии, работники нашей библиотеки стараются быть общительными и обаятельными, оригинальными и с чувством юмора. Обслуживание читателей требует от библиотекаря предельной корректности и деликатности. Не одно библиотечное мероприятие не пройдёт без артистичного работника, творческих идей и проектов, которые очень важны в современной библиотеке и будут интересны для молодёжи.

Таким образом, современный библиотекарь должен успевать за изменениями, происходящими в нашем обществе. От профессионального уровня библиотекаря зависит не только какими будут библиотеки в будущем, но и будут ли они вообще.

В современном мире создание качественной рекламы требует не только специфических знаний, но и практических навыков. Поэтому сегодня библиотекарь должен постоянно осваивать технические стороны подготовки рекламных изданий и знакомиться с новинками рекламного разнообразия.

Безусловно, реклама не способна решить всех стоящих перед современными библиотеками проблем, но она является эффективным способом привлечь и удержать читателя и наглядно показать возможности библиотеки. Реклама способна помочь библиотекам, несмотря на финансовые трудности, занять достойное место среди других учреждений культуры.

#### IV. Список использованных источников

1. Библиотеки и социальные сети: методические рекомендации / Амурская обл. науч. библиотека им. Н.Н. Муравьева-Амурского, Метод. отдел; сост. Г.А. Базарная. – Благовещенск, 2017. – 28 с.
2. Борисова, О.О. Библиотечно-библиографическая реклама / Орлов. гос. ин-т иск. и культуры, Рос. гос. б-ка, сектор библиографоведения. Учебно-практическое пособие. – Москва: Изд-во МГУК, ИПО Профиздат, 2002. – 224 с.
3. Горячева, Е.И. Технология создания рекламного сообщения Е.И. Горячева // Бібліятэка прапануе. – 2013. – № 7. – С. 29-32.
4. Гудко, Н. Запрашаем на ВООКланч!: рэклама бібліятэчных паслуг / Н. Гудко // Бібліятэка прапануе. – 2013. – № 10. – С. 8-9.
5. Дизайн внутреннего пространства библиотек: дайджест / Белгор. гос. универс. науч. б-ка, Отдел произв. лит., Информ-эколог. центр; сост. А.Б. Исаева; гл. ред. Н.П. Рожкова; отв. за вып. С.А. Бражникова. – Белгород: ИЦ БГУНБ, 2018. – 48 с.
6. Ковальчук, Т. Виды и формы современной библиотечной рекламы, или Как привлечь детей к чтению / Т. Ковальчук // Бібліятэка прапануе. – 2017. – № 4. – С. 4-9.
7. Кунцэвіч, С. Рэклама ў бібліятэцы / С. Кунцэвіч // Бібліятэчны свет. – 2016. – № 6. – С. 19-21.
8. Лузан, Т.Н. Информационно-методическое письмо по теме «Реклама и PR-деятельность»: из опыта работы Витебской областной библиотеки / Т.Н. Лузан; Витебская областная библиотека им. В.И. Ленина, 2020.– 13 с.
9. Петушко, Н.Е. Библиотечный маркетинг [Текст]: учебно-методическое пособие / Н.Е. Петушко; УО «БГУКИ». – Минск, 2010. – С. 98-106.
10. Продвижение библиотечных ресурсов и услуг посредством социальной рекламы [Текст]: методические рекомендации / ГБУК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»; сост. Е.М. Ткаченко. – Симферополь, 2016. – 40 с.
11. Direct mail ещё жив: 7 причин отправлять бумажные письма // UNISENDER: блог. – URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/idei/chtotakoe-direct-mail-kak-rabotaet> (дата обращения: 29.01.2021).



**Тел. 5-17-58**



**Web-сайт:  
[www.libliozno.of.by](http://www.libliozno.of.by)**



**E-mail:  
[libliozno@rambler.ru](mailto:libliozno@rambler.ru)  
[libliozno@mail.ru](mailto:libliozno@mail.ru)**



**г.п. Лиозно  
ул. Ленина, 65**

**Составитель:  
А.А. Купреева**

**Ответственный за выпуск:  
С.В. Дрилёнок**

**Время работы:  
8.00 – 17.00  
Перерыв: 13.00 – 14.00  
Выходной – суббота,  
воскресенье**

**PHONE**

**WEB**

**EMAIL**

**ADDRESS**